



第 22 屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫活動辦法

1、主辦單位與執行單位

主辦單位 | 巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司(以下簡稱主辦單位或帝亞吉歐)

執行單位 | Impact Hub Taipei

2、計畫主題

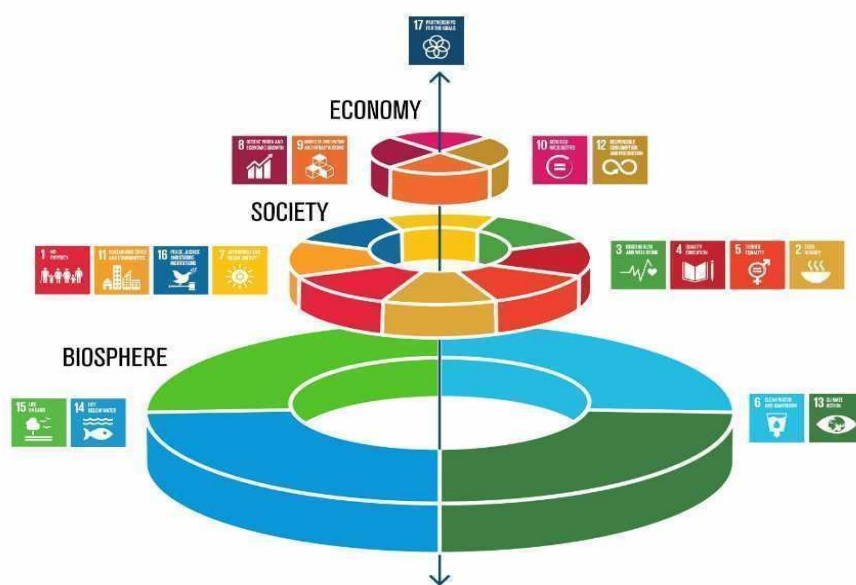
第 22 屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫以「夢想並肩 永續同行」為主題，我們相信在實踐夢想的路上，沒有人需要孤軍奮戰。每一位懷抱改變信念的你，都值得被理解、被支持。因為擁有彼此陪伴、互相鼓勵，夢想才能越走越遠，也越走越穩。

同時，我們也意識到，世界仍面臨眾多永續議題的挑戰：從環境保護、社會關懷、再到經濟平等，每個領域都需要我們踏實行動。真正的永續並非一蹴可幾，而是一次次腳踏實地的實踐，更需要一群人齊心邁步前行。

因此，KEEP WALKING 夢想資助計畫將持續扮演支點的角色，鼓勵所有申請者以夢想發揮影響力，並與夥伴攜手探索多元的永續解決之道，一起 KEEP WALKING！

3、徵件主題

第 22 屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫持續以「永續」為核心主軸，秉持 Johnnie Walker KEEP WALKING 勇往直前的精神，並緊密扣連帝亞吉歐 ESG 永續計畫。本屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫依舊積極回應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，串連「經濟永續」、「社會永續」和「環境永續」，讓每個夢想集結成為實踐永續的最大力量。



1

申請人應針對下列三大永續議題，運用創新思維、技術或以嶄新服務內容、產品與商業模式，提出更具永續前景的提案，徵件類別選擇請以最主要發揮影響力的議題面向作為投件選擇。

議題	定義解釋	案例說明	對應之「永續發展目標(SDGs)」
經濟永續	串聯環境和社會面，由生產和消費等經濟活動，將環境提供的各種資源轉換成服務和產品來滿足人類的社會需求。 若您的夢想是在於打造具有包容性的工作機會、促進經濟成長；建立具備更有韌性的基礎建設、因應極端氣候等風險；減少不平等的狀況；或是致力於優化成永續的生產模式、或進行消費者教育，以促進綠色經濟，皆可歸為「經濟永續」面向。	第 21 屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫 得主 - 王一帆 【1% 國土翻轉計畫 1.0】 以屏東為核心，活化荒廢檳榔園，推動檳榔子染產業鏈。結合農廢再利用、長者再就業與地方文化創新，透過染色工序、商品設計與國際展會，提升附加價值，帶動地方經濟與環境永續。計畫目標打造量產基地與教學場域，並拓展國際合作，讓台灣染藝成為文化創新與永續循環的示範。	

¹ 圖片來源：[Stockholm Resilience Centre- The SDGs wedding cake](https://www.stockholmresiliencecentre.org/SDGs-wedding-cake)

議題	定義解釋	案例說明	對應之「永續發展目標(SDGs)」
社會永續	涵蓋人類的社會基本需求，如想要實現自我生命價值的需求和渴望、期待生活有好的品質、對於自我主張有平等發聲的權利。 若您的夢想是回應社會各族群的基本需求，如：飢餓、貧窮、教育、性別平等、城鄉落差等，協助打造更和平、多元、包容的社會，則歸為「社會永續」面向。	第 21 屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫 得主 - 官安妮 【同心共照，多元文化照顧路：外籍家庭看護工培力計畫】 旨在提升外籍家庭看護工的照護技能、語言能力與職涯發展，促進與台籍長照人員的平等交流與合作。計畫建構三大支持系統，包括「培力資源系統」，強化文化敏感教學與教材共創；「照顧育才系統」，設計涵蓋照護、語言、職涯等五大面向課程；以及「服務支持系統」，透過到宅訪視、小聚與台外籍長照論壇，建立多元共融的照護支持網絡，改善照護現場的文化理解與溝通。	
環境永續	自然環境裡提供的各式資源，如水、土地、金屬及非金屬物質；生物多樣性，帶來豐富多元的物種和維持各個生態系的平衡和調適能力；以及生態系統功能，為我們提供養分和氣候調解等的生態系統服務。 若您的夢想在於協助減少資源損耗、增進生物多樣性（保護陸地、海洋）、減緩氣候變遷，提出乾淨能源使用與淨零碳排的各式方法，則可歸為「環境永續」面向。	第 21 屆 KEEP WALKING 夢想資助計畫 得主 - 黃之揚 【守望海洋落日計畫：海洋守望相助隊，永續守護台灣海岸線】 認養全台最髒的 20 處海灘，組織「守望相助隊」，結合社區巡查、環境教育與淨灘行動，打造長期海岸守護網絡。以「落日」象徵美好海岸的守護記憶，倡議從效率清潔轉向源頭治理，實現社區與海洋的永續共生。	
 17 促進目標的夥伴關係 若您的夢想提案「只」專注回應 SDG 17 多元夥伴關係：建立多元夥伴關係，協力促進永續願景，可在填寫表單時，選擇其他類別，並加以說明。 SDGs Wedding Cake 更多資訊 https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2016-06-14-the-sdgs-wedding-cake.html SDGs 三大面向定義解釋來源 https://esgimes.com.tw/sdgs%E7%9B%AE%E6%A8%99/ SDGs 更多參考資訊 https://futurecity.cw.com.tw/article/1867			

4、申請時程

- (1) 申請日期 | 2025 年 10 月 15 日(三)至 2025 年 12 月 15 日(一) 17:00 止
- (2) 申請方式
 - i. 第一步 | 採網路註冊申請方式, 請至 KEEP WALKING 夢想資助計畫報名網站 (<https://www.keepwalkingfund.com.tw/dream/login>) 完成註冊。
 - ii. 第二步 | 請於 2025 年 12 月 15 日(一)17:00 前, 將申請表與計畫書內容上傳, 即可完成申請。

5、申請資格

- (1) 團隊基本組成
 - i. 年滿 20 歲以上之中華民國國民均可參加; 以個人、團體組隊皆可。
 - ii. 主辦單位、執行單位及參與本計畫相關單位之員工及其二親等以內之血親及姻親親屬均不得參加。
 - iii. 每團隊(含個人)需推派 1 位隊長(建議為團隊核心成員)。計畫期間隊長為主要聯繫窗口, 且其須參與培力課程及賽前輔導, 其他團隊夥伴亦得參加。

6、評選辦法與流程

- (1) 評選委員會由主辦單位聘請產官學界專家擔任委員進行評審作業。
- (2) 評選流程如下
 - i. 初審(書面審查, 含資格審)
 - 主辦單位將於 2026 年 02 月 09 日(一)公告 30 組決審入圍名單於官方網站與官方粉絲專頁。
 - ii. 初審入圍者培力課程
 - 時間 | 2026 年 03 月 02 日(一)至 03 月 06 日(五)
 - 課程地點屆時請以公告為準。
 - 團隊隊長需全程參與, 未參與者將影響最終決審評選結果。
 - iii. 賽前輔導
 - 時間 | 2026 年 03 月 09 日(一)至 03 月 13 日(五)
 - 課程地點屆時請以公告為準。
 - 團隊隊長可依照團隊需求參與。

- iv. 決審(現場簡報及評審問答)
- 時間 | 2026 年 03 月 21 日(六)
 - 決審日期與地點屆時請以公告為準。
 - 團隊需於 2026 年 03 月 18 日(三)中午 12:00 前將簡報 PPT 檔以及簡報 PDF 檔傳至官方信箱, 逾時視為棄權, 亦不接受臨時更換簡報內容。
 - 團隊簡報時間預計 6 分鐘, 評審統問統答時間為 6 分鐘。詳細簡報及評選規則屆時以公告為準。
 - 決審公告 | 最終結果將於 2026 年 04 月 20 日(一)以電子郵件方式優先通知得獎的 10 組團隊, 並於目前暫訂的 2026 年 5 月 20 日(三)舉行頒獎典禮公開表揚。
- (3) 其餘注意事項
- 若申請者違反申請相關規定, 即喪失申請資格, 主辦單位有權不予評選。資格不合者定義:
- 不符合申請資格之申請者。(如尚未年滿 20 歲)
 - 所填寫資料, 經查證不符合事實。
 - 資料不齊且經通知補繳, 仍未能於指定時間內提供補繳資料。

7、評選標準

- (1) 夢想突破性 20%
- 夢想具創新思維、並能突破現況, 以回應當下社會、經濟、環境議題, 提出改變。
- (2) 夢想執行性 15%
- 具備計畫所需的相關經驗。
 - 執行計畫的可行性, 包含: 時程規畫、預算使用。
- (3) 夢想未來潛力 15%
- 提出一年後夢想執行之目標規畫。(2026 年 06 月 01 日起一年內)
- (4) 夢想永續影響力 50%
- 夢想永續影響力分為兩部份: 量化效益及規模(30%)和社會影響力(20%)。
- i. 量化效益及規模 30%
需具體陳述夢想計畫的量化效益, 包含目標受益者的數量、受益群體的類型以及影響範圍的地理規模, 或目標地區的具體改變等。同時, 需闡明計畫未來是否具備擴大影響規模的可行性, 以實現更廣泛的社會影響。
 - ii. 社會影響力 20%
需詳細說明夢想計畫可能帶來的社會、經濟、環境的影響, 針對不同群體(如個人、組織、社區)之潛在變化。這些影響可以涵蓋以下範疇: 情境、行為、能

力、態度等。申請者應充分探討計畫如何促進或改變這些面向，從而提升社會的福祉。

8、獎勵辦法與資源連結

(1) 獎勵金額

- 評審將依評選標準進行提案之評選，共獎勵 10 組獲獎者及其團隊。
- 提供夢想資助計畫夢想前行金（以下簡稱獎勵金）總額新台幣 800 萬元，引領夢想永續前行。同時，我們將投注更多資源，串聯官網、社群、新聞媒體曝光、實體場地等多元價值支援，讓每個夢想都能獲得更全面的助力。Keep Walking 夢想資助計畫另辦理 Keep Walking 夢想資助學院，促進產學合作，以培訓餐飲人才。
- 實際之獎勵金額，主辦單位有權依據申請計畫之規模與品質，進行整體評估後，並做彈性調整。
- 獎勵金須依中華民國稅法繳納稅金。

(2) 獎勵金發放流程

- 第一筆獎勵金為核定獎勵費用之 50%，撥款日期為繳交相關文件（如：入孵化器問卷，以及其他主辦單位與執行單位所需之文件）一個月內。
- 第二筆獎勵金為核定獎勵費用之 30%，撥款日期為審查團隊實際達成進度且完成相關資料繳交後一個月內。
- 第三筆獎勵金為核定獎勵費用之 20%，撥款日期為審查團隊實際達成進度及按照相關結案需求後一個月內。

(3) 團隊參與培力課程及其他責任與義務

- 獲選之入圍者及其團隊需派員參與主辦單位舉辦之培力課程與相關活動，詳細規則屆時以公告為準。
- 需於指定時間內，定期填寫回報計畫進度表，以及定期於團隊社群媒體上分享計畫相關執行訊息，同時亦需配合主辦單位發布計畫相關訊息。
- 團隊於計畫結束後，需提交當年度夢想實踐成果報告，含公益報告書與成果影片。更詳細之內容將以後續主辦單位公告為主。

(4) 申請本計畫之優異執行團隊，其秉持理念與實踐主題，若符合主辦單位發展之願景，有機會獲得後續連結，延續計畫之相關資源。

9、申請者注意事項

- (1) 申請者提供任何個人資料前，需詳閱及同意主辦單位個人資料保護處理及利用政策（請見附件一）。
- (2) 凡參與本計畫之申請者，即視為同意授權主辦單位使用其夢想實踐計畫內容及個人肖像，並擔保其對於所提供本活動照片、資訊、留言、圖片、作品等擁有合法之

權利(包括但不限於著作權、肖像等人格權)，絕無侵害他人智慧財產權或其他權利之情事，且同意無償授權主辦單位或執行單位使用(包括但不限於編輯、重製、公開展示、散佈、電視廣告、平面廣告、戶外廣告、網路廣告等)。

- (3) 申請者違反其同意暨擔保內容者，主辦單位或執行單位得取消申請資格，相關法律責任由申請者自行負責，如因此致主辦單位或執行單位受損害者，應負賠償責任(包括但不限於所支出之律師費、訴訟費)。所有申請文件不論入圍、得獎與否，恕不退還申請文件。所有個人資訊需與報名網站中所填寫之個人資訊相同，且企畫書需由申請者親自撰寫。如有不同，主辦單位將以資格不符退件，不予送交審查。
- (4) 本活動之說明構成注意事項的一部分而具有法律約束力，申請者於參加本計畫之同時，即表示已詳閱、瞭解及同意本計畫辦法及注意事項與個人資料保護及隱私政策等相關規定，並同意遵守主辦單位及執行單位的使用規範或其他交易有關之規定，如有違反，主辦單位或執行單位有權取消其參加資格，並就因此所生之損害，向參賽者請求損害賠償。如申請者不同意本活動辦法或注意事項之全部或部分內容，請勿參與本活動。

10、獲獎者之責任義務

- (1) 獲獎者於決選公告當日起算一年內，有義務配合主辦單位或執行單位進行相關活動宣傳、說明專案進度並繳交支出單據，若無法配合或因故取消計畫，主辦單位有權取消獎勵金資助，並保留其後順位獲獎者遞補或取消本年度獎勵名額之權利。
- (2) 獎勵金為獲獎者所有，其金額不得折合任何等值商品或物品，其獎勵金以及獲獎資格亦不得轉讓第三者，另獲獎者擁有獎勵金分配之權利，然所獲之獎勵金需全額使用於夢想實踐計畫中，且不得挪作他用。
- (3) 獲獎者於獲獎後 24 個月以內，不得擔任其他酒類品牌之活動代言人或任何促銷宣傳活動。
- (4) 獲獎者在執行計畫時，應考量自身安全，並承擔個人執行夢想、研究等行為時所引發的危險、意外傷害和危及生命的後果。同時本人親屬或繼承人或相關之第三人將無法對上述之善意個人、單位或團體提出任何告訴或民事求償。
- (5) 獲獎者將另行簽訂契約，規範發放及相關配合事項，以維護雙方之權益。
- (6) 依中華民國稅法規定，凡競賽獎金或獎品及機會中獎類型將列入個人所得，獎項價值超過新台幣 2 萬元者(含累計)，獲獎者依法需預先扣繳 10% 機會中獎稅金，並由主辦單位同意執行單位依相關法令代扣(繳納)相關稅捐。
- (7) 如在計畫執行發生以下之情事，將酌以停止核撥獎勵金，若違規情節嚴重者，將追回所有獎勵金：隊長無故缺席培力課程達 2 堂以上、隊長無故缺席頒獎典禮、未經主辦單位同意，隊長換人或未履行隊長應執行計畫之職權、財務不當使用、不準時回報進度與未完成核銷達 2 次以上、繳交之進度表與事實不符、未經主辦單位同意，更動原計畫內容與項目等。
- (8) 非因不可抗力因素放棄原核定計畫之得獎者及其人員，主辦單位有權取消其獎勵資格，且團隊須繳回已撥款之獎勵金，自放棄執行計畫起三年內，不得再提出計

畫申請。

- (9) 獲獎團隊及其人員應以維護主辦單位聲譽為行事準則，若有任何問題，歡迎主動向執行團隊反應，不應未釐清事實前，有任何詆毀之情事發生。

11、其他

- (1) 主辦單位保有以公告方式隨時解釋、補充、修改、變更本活動辦法及注意事項之權利，並有權決定取消、終止、或暫停本活動。補充、修改、變更後之相關內容將公布於主辦單位及執行單位官方網站或官方粉絲頁，不另行個別通知；參賽者應隨時於前述網站上詳閱最新版本之本活動辦法與注意事項，且參賽者瞭解並同意接受該等補充、修改或變更。活動內容若發生任何爭議概以主辦單位最後決定為準。
- (2) 若有未盡事項與活動疑問，請電洽 02-6604-1088 #70 / 02-2700-3665 (執行團隊) 或 Email 至客服信箱：keepwalking.taiwan@impacthub.net 詢問。



附件一

個人資料保護處理及利用政策

巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司(以下簡稱本公司), 為遵守個人資料保護法令及本公司個人資料保護政策、規章, 於蒐集個人資料前, 向您告知下列事項, 敬請詳閱。

- 1、 蒐集目的:本公司及 Impact Hub Taipei (以下簡稱執行單位)因執行帝亞吉歐夢想資助計畫(以下簡稱本計畫), 而需獲取您個人資料。
- 2、 蒐集之個人資料類別:姓名、聯絡方式(如電話、手機電話、電子郵件信箱、通訊地址)、身分證統一編號、出生年月日, 以及其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 3、 個人資料利用之期間、地區、對象及方式:
 - (1) 期間:個人資料蒐集之特定目的存續期間依相關法令規定或本公司及執行單位因執行業務所必須之保存期間。
 - (2) 地區:中華民國境內。
 - (3) 對象:本公司與執行單位。
 - (4) 方式:本公司或執行單位將您所提供之個人資料建檔管理後, 依前述蒐集之目的利用之, 包括但不限於與您聯繫本計畫必要事項、撥付獎勵金至您提供之帳戶、依法申報所得、媒體曝光活動宣傳。
- 4、 為保障您的權益, 您得依個人資料保護法之規定, 向本公司或執行單位行使下列之權利:
 - (1) 查詢或請求閱覽您的個人資料。
 - (2) 請求製給您的個人資料複製本, 而本公司或執行單位得酌收必要成本費用。
 - (3) 請求補充或更正您的個人資料, 惟您應為適當之釋明。
 - (4) 請求停止蒐集、處理及利用您的個人資料, 惟本公司或執行單位因執行業務所必須者, 得不依您請求為之。
 - (5) 請求刪除您的個人資料, 惟本公司或執行單位因執行業務所必須者, 得不依您請求為之。您欲行使前項權利時, 請以書面或其他可供查證之方式(例如:電子郵件), 載明您的身分、聯絡方式及欲行使之權利內容, 向本公司或執行單位提出申請。本公司或執行單位受理後將依相關法令規定及內部程序處理您的請求。
- 5、 不提供個人資料所致權益之影響:

您得自由選擇是否提供相關個人資料, 惟您若拒絕提供相關個人資料, 本公司或執行單位將無法為您提供蒐集之目的相關服務。

本公司將可能依相關法規或視情形調整或變更上述內容, 並於本公司網站公告或以其他適當方式告知您。您明瞭並同意前述調整或變更後之內容一經公告於本公司網站或您以其他方式接收告知後, 您即受其拘束, 除法令另有規定外, 本公司無須另以其他方式通知您。